

Chiuso bene il 2008, positivi primi 3 mesi del 2009

Cresce l'Euroidi

Nonostante la crisi economica

DI ALESSIO STEFANONI

Prosegue l'espansione fuori dal Piemonte di Eurofidi, il più importante consorzio di garanzia fidi italiano, ma la crisi rende sempre più difficile sostenere il credito verso artigiani, commercianti e pmi. Il direttore generale di Eurofidi, Andrea Giotti, spiega a *Italia Oggi* che nonostante il 2008 si sia chiuso con un incremento dell'8,5% dei soci imprenditori, del 10% dello stock dei finanziamenti garantiti e del 9,2% delle garanzie erogate, l'ultimo trimestre 2008 è stato quasi drammatico, con una flessione del 14% delle garanzie prestate.

Ma Giotti è ottimista per il 2009, anno in cui Eurofidi «ritiene di riuscire a erogare 1,4 mi-

lioni di euro di garanzie e quindi 2,8 miliardi di finanziamenti rispetto al miliardo del 2008». Del resto, dopo la brusca frenata, anche psicologica, di fine 2008, «il primo trimestre 2009 si è già riportato sui valori dello stesso periodo 2008». Certo, le banche sono diventate molto più accorte nell'erogazione di finanziamenti. La crisi sta rivalutando il sistema dei confidi: «In presenza di una garanzia di Eurofidi, le banche sono più tranquille, sanno di correre meno rischi». Giuseppe Pezzetto, presidente di Eurofidi, ha spiegato che il conto economico è buono e questo aiuta anche le imprese che chiedono l'assistenza di Eurofidi: «Solo il fatturato ha avuto una lieve contrazione, per il rallentamento della domanda e la concessio-

ne di credito negli ultimi mesi: si è infatti posizionato a 18,62 milioni di euro, -2,6% sul 2007». È però aumentata la consistenza dei finanziamenti garantiti che nel 2008 si sono attestati a 7,18 miliardi, mentre le garanzie sono salite a 4,66 miliardi». Procede anche la crescita fuori dal Piemonte. La struttura conta ormai 28 filiali in nove regioni e solo il 46% dei finanziamenti garantiti riguarda imprese subalpine. Buoni sono anche i conti di Eurocons, la società del gruppo Eurogroup che si occupa di consulenza finanziaria alle imprese: nel 2008 ha acquisito 2.314 nuovi clienti di cui il 22% artigiani, il 25% commercianti e il 26% industriali. Il fatturato si è invece attestato a 13,09 milioni di euro (+5,1% rispetto al 2007).

