

Eurofidi: per Kpmg e' tra i nove big

Pezzetto, riconoscimento di competitivita' con realta' anche piu' grandi

(Alinews) – Torino, 6 dic – Riconoscimento internazionale per Eurofidi. Uno studio di Kpmg inserisce il piu' importante Confidi italiano tra le principali strutture del settore. Nello studio “Garanzie per l’accesso la credito: un bene pubblico tra Stato e Mercato” una ricerca internazionale sui protagonisti del mercato della garanzia Kpmg inserisce Eurofidi tra i nove big player mondiali, unico caso tra i Confidi italiani. L’analisi rivela che Eurofidi, nonostante la sua matrice solo parzialmente pubblica (la partecipazione della Regione Piemonte tramite la Finpiemonte e' del 18% e gli altri azionisti sono istituti di credito, camere di commercio, associazioni di categoria e imprese socie) sia equiparata, per rilevanza e importanza, ad alcuni dei principali operatori pubblici del panorama internazionale. È il caso di Kodit (la principale struttura di garanzia coreana), realta' con la quale Eurofidi collabora da anni con un reciproco scambio di esperienze e di formazione. “E' un importante riconoscimento del nostro ruolo – sottolinea con piacere il presidente della societa' Giuseppe Pezzetto –. KPMG ha svolto la propria ricerca nelle venti maggiori economie mondiali e la nostra societa' e' stata valutata alla stregua di realta' anche molto più grandi e, soprattutto, totalmente pubbliche. Eurofidi svolge invece la propria funzione di sostegno al sistema delle piccole e medie imprese italiane con una struttura sostanzialmente privata, utilizzando allo stesso tempo in modo trasparente e non esclusivo gli strumenti pubblici messi a disposizione del mercato (quale, ad esempio, e' il Fondo Centrale di Garanzia italiano)” La ricerca dimostra che gli schemi di garanzia sono diffusi in tutte le economie avanzate e in un periodo di recessione, come quello attuale, ricoprono non solo il ruolo di mitigatori di rischio, ma anche di facilitatori per l’accesso al credito. I modelli di business adottati sono diversi in funzione dell’area geografica di appartenenza e delle esigenze cui gli operatori rispondono. Ad esempio, nei mercati asiatici la gran parte delle strutture sono pubbliche. In questi casi, l’organizzazione tendenzialmente ha dimensioni rilevanti, opera di fatto in regime di monopolio od oligopolio e la garanzia rappresenta uno strumento di politica economica attraverso il quale il governo distribuisce aiuti economici (straordinari), soprattutto durante le fasi recessive. Il modello privato e quello misto, diffusi prevalentemente in Europa, si basano invece sul principio della mutualita' diretta. Anche in questo caso, tuttavia, il contributo di capitale da parte del settore pubblico, anche se minimo, e' essenziale per supportare la crescita. La ricerca evidenzia anche la tendenza delle strutture di garanzia a offrire servizi accessori, come la consulenza e nuovi prodotti come il microcredito, la garanzia all’equity e il mezzanine finance. com/eg