

Eurofidi ed Eurocons: rendiconto sociale strumento di trasparenza

Negli ultimi mesi **Eurofidi** ed **Eurocons** hanno illustrato in alcune delle principali città dove sono presenti il loro Rendiconto Sociale 2010. Gli obiettivi di queste presentazioni (quella di Bologna è avvenuta il 5 ottobre) sono stati incontrare i territori, dialogare da vicino con i principali stakeholder delle due società e capire le diverse peculiarità delle aree in cui le due società operano quotidianamente.

Operative in Emilia-Romagna ormai dai diversi anni, Eurofidi ed Eurocons sono del resto attori di primo piano nel panorama economico della regione. Nato nel 1979, Eurofidi è il più grande Confidi italiano e uno dei più rilevanti soggetti di garanzia fidi europei. Obiettivo della società è agevolare l'accesso al credito delle piccole e medie imprese attraverso la concessione di garanzie. Al 30 marzo di quest'anno, associava in Italia quasi oltre 45 mila piccole e medie imprese (circa tremila in Emilia-Romagna), appartenenti a tutti i settori di attività; in loro favore, il sistema bancario ha erogato in tutto finanziamenti per quasi 6,8 miliardi di euro (poco meno di 600 milioni in regione), con oltre 3,7 miliardi di euro di garanzie rilasciate (di cui 353 milioni in Emilia-Romagna).

In oltre trent'anni di storia, Eurofidi ha conosciuto una crescita ininterrotta e, tra gli ultimi traguardi raggiunti, vi è la sua trasformazione in intermediario finanziario vigilato dalla Banca d'Italia. Nel suo modello di sviluppo, la concessione della garanzia si combina con l'offerta di servizi di consulenza: in questo modo, le aziende possono beneficiare di un'ampia serie di attività in grado

di coprire le loro molteplici e differenti esigenze. Questa proposta integrata di servizi viene realizzata in collaborazione con Eurocons: operativa dal 1994 con lo scopo di aiutare le imprese a sfruttare le agevolazioni finanziarie previste dalle leggi regionali, nazionali e comunitarie, negli anni successivi la società ha incrementato la sua gamma di attività. Oggi le principali aree di consulenza sulle quali opera sono: finanza agevolata e internazionalizzazione, gestione d'impresa, sistemi per la qualità, finanza straordinaria e risparmio energetico.

Le attività di garanzia al credito di Eurofidi e i servizi di consulenza di Eurocons sono contraddistinti dal marchio Eurogroup. Attualmente, le due società dispongono di una rete di 29 filiali presenti in nove regioni italiane (di cui due in Emilia-Romagna: una a Bologna e l'altra a Forlì), con un'operatività che copre anche diverse altre aree ●

