

Credito. Presentato ieri il rendiconto sociale

# Tutti i numeri di Eurofidi

TORINO

Paolo Rosso

«Più vicini alle imprese e ai territori, per un'operatività sempre più efficace: è l'imperativo che emerge dal rendiconto sociale 2010 di Eurofidi ed Eurocons, presentato ieri a Torino, per far conoscere il lavoro portato avanti dal più grande consorzio fidi italiano e dalla sua società specializzata nella consulenza, nel segno della responsabilità sociale sotto il marchio Eurogroup.

L'obiettivo è conciliare obiettivi economici, sociali e ambientali in un'ottica di sostenibilità, condividendo informazioni utili sulla qualità delle attività societarie per migliorare competenze e servizi. Anche in tempi di crisi: «La scelta di dotarsi di un rendiconto sociale, il secondo per noi - spiega Giuseppe Pezzetto, presidente Eurofidi - in una congiuntura economica come questa intende rafforzare la fiducia dei nostri stakeholder illustrando in modo trasparente attività, decisioni e risultati. Azionistica e responsabilità sociale assumono una valenza premiante anche sul mercato: non puntiamo solo al risultato economico, ma anzitutto ad assicurare con una gestione equilibra-

ta il sostegno alle imprese in momenti difficili»

Per entrambe le società in primo piano nella mappa degli stakeholder c'è il personale: 344 dipendenti per Eurofidi e 171 per Eurocons (40% oltre i confini regionali), con investimento continuo per un'ulteriore crescita professionale, in modo da dare risposte sempre più rapide e qualificate. E nei mesi scorsi Eurogroup ha spinto l'acceleratore sulla formazione, avviando un percorso di "change management"

con metodo partecipativo (370mila euro la spesa 2010 per corsi e docenze).

Tra le date più importanti per Eurofidi c'è il 20 aprile 2010, con l'iscrizione da parte di Bankitalia nell'elenco degli intermediari finanziari vigilati, frutto di rigorosi adeguamenti organizzativi e strutturali; a fine ottobre, poi, l'aumento di capitale (28 milioni dai soci, oltre 13 dalle imprese), per un ulteriore rafforzamento patrimoniale. Eurocons nel 2010 si è trasformata da consorzio in società consortile a responsabilità limitata, mettendo a segno la certificazione di qualità Iso 9001:2008 e le prime commesse della partecipata Euroenergy (soluzioni impiantistiche "chiavi in mano" nelle rinnovabili).

«Questo rendiconto sociale - sottolinea Piergiorgio Scoffone, presidente Eurocons - si riferisce a un anno difficile per le pmi e conferma il nostro ruolo. Abbiamo messo in campo nuovi servizi e migliorato quelli tradizionali, investito in risorse professionali per la competitività delle imprese: un aiuto concreto ai soci per attutire i colpi più duri della crisi e cercare di crescere».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## LE RISORSE UMANE

### 344

#### In Eurofidi

Numero di dipendenti di Eurofidi, tra loro 178 donne. L'età media è di 34 anni. Nel 2000 erano 95

### 171

#### In Eurocons

I dipendenti di Eurocons; di questi 102 sono donne

### 60%

#### Sul territorio

Eurofidi opera per il 60% in Piemonte, per il 18% in Lombardia, per il 12 tra Liguria, Emilia e Marche e per il 10% nel centro Italia

