

SPECIALE

Eventi | BANCHE E INVESTIMENTI

# Un 2009 nel segno del sostegno alle Pmi Export, formazione e qualità tra le attività finanziate

*Eurogroup: ottimi risultati conseguiti grazie alla nuova politica creditizia adottata*

Eurofidi e Eurocons, sono contraddistinti dal 1999 dal marchio Eurogroup, creato per volontà di Finpiemonte, con lo scopo di razionalizzare e potenziare l'offerta di servizi a favore delle piccole e medie imprese. Oggi è un marchio riconosciuto per prodotti di valore rivolti alle Pmi. Grazie allo sviluppo di una capillare rete di filiali (28 tra Piemonte, Liguria, Lombardia, Emilia Romagna, Umbria, Marche, Toscana, Abruzzo e Lazio e un'operatività che abbraccia anche Valle d'Aosta e Molise), i consulenti di Eurofidi e di Eurocons sono in grado di soddisfare ogni tipo di richiesta da parte delle imprese. Per Eurofidi, uno dei principali confidi italiani, e per Eurocons, consulting leader per le Pmi, il 2009 è stato caratterizzato da un'intensa attività a favore delle imprese per contrastare gli effetti della grave crisi in corso. Nel corso dell'anno, le due strutture,

i cui servizi e prodotti sono contraddistinti dal marchio Eurogroup, hanno adeguato la politica di rilascio della garanzia alle mutate condizioni del mercato del credito e proposto nuovi prodotti finanziari e attività di consulenza adatti alle contingenti esigenze delle imprese. I risultati di queste azioni si sono tradotti in un aumento delle aziende complessivamente associate (+7,86%), che al 31 dicembre ammontavano a 43.158. Questo particolare contesto, che ha visto la concessione del credito sempre più spesso condizionata alla presenza di garanzie a copertura degli affidamenti, ha fatto sì che la funzione dei confidi sia stata più intensa che in altri periodi e ha determinato per Eurofidi risultati in buona parte positivi. Per quanto riguarda l'operatività, la consistenza dei finanziamenti garantiti è aumentata da 7,182 miliardi di euro del 2008 a 8,331 miliardi

del 2009 (+15,9%). Lo stock dei finanziamenti garantiti fuori Piemonte ha superato la metà del totale (59%), mentre la redistribuzione territoriale non ha ridotto l'impegno a favore della regione di origine, dove lo stock dei finanziamenti garantiti alle imprese del territorio ammonta a 3,398 miliardi di euro (+3,3%). Per quanto riguarda i dati economico-finanziari, i risultati di Eurofidi sono stati più che soddisfacenti. L'incremento dell'operatività di Eurofidi è stato influenzato da due fattori: una maggiore attenzione del mondo bancario nei confronti dei confidi quale strumento per facilitare l'erogazione di finanziamenti al sistema produttivo e la nuova politica creditizia adottata da Eurofidi all'inizio dell'anno per far fronte alla difficile situazione economica e finanziaria. Eurocons opera oggi in sei principali aree di attività: Finanza agevolata e

internazionalizzazione, Consulenza gestionale, Sistemi per la qualità, Corsi di formazione, Consulenza per il risparmio energetico e Consulenza direzionale. Nel 2009, i dati più rilevanti di alcune di queste aree di attività sono stati: oltre 248 milioni di euro di finanziamenti e/o di contributi intermediati nell'anno con l'intervento dall'Area Finanza Agevolata (erano stati 234 nel 2008). Complessivamente, in questi anni, sono stati intermediati oltre 4 miliardi di euro in agevolazioni e 428 imprese sono state seguite dall'Area Consulenza Gestionale (322 l'anno precedente). Le pratiche seguite dal settore sono state nell'insieme 1694 (583 imprese seguite dall'Area Qualità). In tutto, sono state seguite 3931 pratiche, 111 aziende coinvolte dall'Area Formazione, con 332 partecipanti ai corsi. In tutto, sono stati 4380 i partecipanti totali.

