

Ufficio Stampa

Alessandra Romano, Dario Pagano, Lucia Vergnano

T +39 011 24191 | F +39 011 238283 | ufficiostampa@eurogroup.it

comunicato stampa

PER EUROCONS

UN 2010 DI FORTE CRESCITA E TRASFORMAZIONE

- *Il valore della produzione è cresciuto del 22%*
- *Il risultato operativo è aumentato del 58%*
- *Il patrimonio netto è salito a 7 milioni di euro (+51,5%)*
- *Viene presentato il primo bilancio consolidato della società, che comprende anche il bilancio della controllata Euroenergy, realtà operante nel campo della progettazione, realizzazione e gestione di impianti fotovoltaici*

Torino, 30 maggio 2011 – Eurocons, società consortile a responsabilità limitata (capogruppo), presenta il primo bilancio consolidato con la controllata Euroenergy s.p.a. che, complessivamente, segna **un valore totale della produzione** pari a **42.773.857 euro** e un **utile consolidato ante imposte** pari a **4.506.541 euro**. La scelta della società di investire nel settore dell'energia rinnovabile e di ampliare il proprio raggio d'azione dalla consulenza specifica alla realizzazione e gestione di impianti ha prodotto ottimi risultati.

I risultati dell'esercizio 2010 di Eurocons s.c. a r.l.

Il **valore della produzione** è cresciuto da 19,108 milioni di euro a **23,316 milioni** (+22%). In particolare, i ricavi da prestazione relativi alle aree di business (17,472 milioni di euro) sono cresciuti del 23,6% rispetto all'esercizio precedente (14,130 milioni di euro nel 2009). Gli altri ricavi sono principalmente relativi alla prestazione dei servizi che Eurocons svolge a favore di Eurofidi (5,844 milioni di euro).

Il **marginale operativo lordo** è stato nel 2010 pari a **7.777.168 euro**, con un incremento rispetto all'esercizio precedente di 2.483.380 euro (+46,91%).

Il **risultato operativo** è stato l'anno scorso di **5.904.599 euro**, con un aumento rispetto all'esercizio precedente di 2.164.069 euro (+57,85%).



Ufficio Stampa

Alessandra Romano, Dario Pagano, Lucia Vergnano

T +39 011 24191 | F +39 011 238283 | ufficiostampa@eurogroup.it

Il conto economico chiude con un **utile ante imposte** di **4.200.105 euro**.

Le **imprese socie** hanno raggiunto nel 2010 quota **36.086** (nel 2009 erano 33.925, +6,36%).

La loro distribuzione territoriale riflette l'ampliamento dell'attività fuori dal Piemonte:

Piemonte	52%
Lombardia	20%
Liguria	5%
Toscana	5%
Marche	5%
Emilia Romagna	5%
Umbria	3%
Lazio	2%
Abruzzo	1%
Altre	2%

Le aree di attività di consulenza

L'attività di Eurocons si articola su più linee prodotte. Nel 2010, i dati più rilevanti sono stati:

- **201 milioni di euro di finanziamenti e/o di contributi** intermediati con l'intervento dall'**Area Finanza Agevolata** (erano stati 248 nel 2009). Nel 2010 il fatturato è stato pari a 2,489 milioni di euro (-5,8%). L'attività del settore, nucleo storico di Eurocons, comprende servizi di consulenza relativa a finanziamenti ordinari ed è fortemente influenzata dall'attivazione da parte dei soggetti pubblici di bandi o misure agevolative nei confronti delle imprese. Complessivamente, dal 1994, sono stati intermediati oltre **4,3 miliardi di euro** in agevolazioni;
- **608** i contratti stipulati dall'**Area Consulenza Gestionale** (428 l'anno precedente). Il settore offre un servizio di consulenza personalizzato su pianificazione e gestione d'impresa, analisi economico-finanziaria, redazione di *business plan* e *cash flow management*. Il fatturato è stato pari a 1,385 milioni di euro, con un incremento del 31% rispetto al 2009.



Ufficio Stampa

Alessandra Romano, Dario Pagano, Lucia Vergnano

T +39 011 24191 | F +39 011 238283 | ufficiostampa@eurogroup.it

- **675** contratti stipulati dall'**Area Qualità** (583 l'anno precedente). Il fatturato complessivo è stato di 2,346 milioni di euro (+20%).
- **66** i contratti stipulati dall'**Area Consulenza Direzionale** (23 l'anno precedente). Questo servizio di consulenza è svolto in joint-venture con 3H Partner, organismo che raggruppa i docenti dell'ESCP Europe (European Business School) per poter fornire consulenza qualificata alle imprese nel campo della consulenza strategica e per la ristrutturazione del debito. Il fatturato complessivo è stato di 851 mila euro (+119%).

Eurocons è una società che cresce con il fondamentale contributo di laureati, uomini e donne, giovani e professionalmente preparati e sviluppa occupazione. Il personale complessivo al 31 dicembre 2010 era di **171 risorse**, di cui 69 uomini e 102 donne. L'età media è 37 anni, il 58% è laureato. Nel corso dell'anno, sono state inserite complessivamente 19 nuove risorse.

I risultati della società controllata

I risultati economici di **Euroenergy s.p.a.** conseguiti dalla società **nel primo anno completo di operatività** sono molto positivi. Nel 2010, il **valore totale della produzione** è stato di **21.293.668 euro**. Le commesse completate relative alla progettazione e realizzazione chiavi in mano di impianti fotovoltaici sono 13, per un valore complessivo di circa 15 milioni di euro. L'importo delle commesse in fase di realizzazione (9) ammonta invece a oltre 5 milioni di euro.

Il **marginale operativo lordo** è stato di **1.200.591 euro**.

Il conto economico ha chiuso con un **risultato ante imposte** di **1.126.358 euro**.

Forma giuridica, certificazione di qualità e utilizzo del marchio Eurogroup

Il 29 giugno 2010, l'assemblea straordinaria dei soci di Eurocons ha approvato la trasformazione del consorzio in società consortile a responsabilità limitata, approvando allo stesso tempo un nuovo statuto per far evolvere Eurocons in una forma giuridica più adeguata alle nuove dimensioni.

Ad agosto, Eurocons ha ottenuto la certificazione di qualità ai sensi della norma ISO 9001:2008.



Ufficio Stampa

Alessandra Romano, Dario Pagano, Lucia Vergnano

T +39 011 24191 | F +39 011 238283 | ufficiostampa@eurogroup.it

Come è noto, **Eurocons** affianca sin dalla sua costituzione, nel 1994, la propria attività a quella di **Eurofidi**, il più grande Confidi italiano: le due società distribuiscono congiuntamente i loro prodotti di consulenza aziendale e di garanzia al credito utilizzando il marchio, ormai radicato e riconosciuto, di **Eurogroup**.

Il commento del presidente di Eurocons, Piergiorgio Scoffone

«Anche il 2010, nonostante le attese è stato un anno problematico per il sistema produttivo piemontese e italiano più in generale, in particolar modo per le piccole e medie imprese. In questo particolare frangente la nostra società ha sentito il dovere di far evolvere e perfezionare sempre di più la propria gamma di servizi di consulenza alle imprese confezionati "su misura".

Questa scelta strategica ha trovato un positivo riscontro da parte del mercato che ci ha permesso di crescere ancora in un anno difficile per l'economia. Eurocons si colloca ormai per dimensioni di fatturato tra le prime 600 imprese della nostra Regione: sono infatti solo 619 le imprese piemontesi con un fatturato compreso tra 20 e 40 milioni di euro, poche di queste sono aziende di servizi.

Eurocons ha inoltre modificato nel corso del 2010 la propria forma giuridica, rendendola più adeguata alle dimensioni attuali, ma salvaguardando i principi generali ispiratori, ossia la forma consortile e la finalità non lucrativa, che ci consente di continuare a investire in nuovi e qualificati servizi. Un modello che si è dimostrato vincente sia per noi sia per le piccole e medie imprese: noi le aiutiamo a svilupparsi e loro condividono con noi la crescita. Non dimentichiamo infatti che l'intero capitale sociale di Eurocons, 1.773.247 euro, è controllato dalle oltre 36.000 imprese associate».